

Hà Nội, ngày 29 tháng 4 năm 2016

Số: 212/KH-VẬN ĐỘNG TWCVĐ

Số:/07.....

Ngày 06 tháng 6 năm 2016

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2016

Căn cứ phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2015 – 2020 của Hội nghị tổng kết 5 năm thực hiện Cuộc vận động, Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" xây dựng kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2016 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Nâng cao trách nhiệm việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ để giữ vững ổn định sản xuất, kinh doanh; góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tăng cường công tác triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động của Ban chỉ đạo các cấp.

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2016 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả; tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG CÔNG VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TRONG NĂM 2016

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo:

1.1. Tiếp tục triển khai và tuyên truyền Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký CVĐ, Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Dân vận Trung ương, các bộ, ngành liên quan.

Thời gian: cả năm 2016

1.2. Tham mưu Ban Bí thư:

- Kiện toàn Ban Chỉ đạo Trung ương và Ban Thư ký Cuộc vận động;
- Bổ sung cụm từ "dịch vụ" và "tốt" vào nội dung Cuộc vận động và điều chỉnh tên cuộc vận động thành "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng hóa và dịch vụ Việt Nam tốt"

- Thời gian thực hiện: Tháng 5 năm 2016.

- Đơn vị tham mưu: Ban Thư ký CVD.

1.3. Ban hành Hướng dẫn công tác Khen thưởng của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký CVD phối hợp với các bộ, ngành liên quan.

- Thời gian: tháng 6 năm 2016.

1.4. Các cuộc họp, hội nghị của Ban chỉ đạo trung ương

+ Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2015 và triển khai kế hoạch 2016 (Quý I/2016).

+ Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2016 và triển khai nhiệm vụ 2017 (Quý I/2017).

+ Họp đột xuất (nếu có)

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký và Tổ giúp việc của Ban Chỉ đạo Trung ương

Cuộc vận động.

- Thời gian: trong năm 2016.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

1.5. Tổ chức kiểm tra Cuộc vận động tại các bộ, ngành và các tỉnh, thành phố (sẽ có kế hoạch cụ thể)

- Tổ chức các đoàn kiểm tra: 05 đoàn

+ 3 đoàn kiểm tra các tỉnh, thành.

+ 02 đoàn kiểm tra các Bộ, ngành Trung ương.

- Thời gian: từ tháng 9 đến tháng 11 năm 2016.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký và Tổ giúp việc tham mưu cho Ban Chỉ đạo Trung

ương Cuộc vận động.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

1.6. Phân công các thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai Cuộc vận động tại các tỉnh, thành phố

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Đơn vị tham mưu: Ban Thư ký phối hợp với các thành viên của Ban chỉ đạo

Trung ương

- Thời gian: tháng 5 năm 2016.

2. Công tác phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước:

2.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai và giám sát thực hiện Đề án "Phát triển thị trường trong nước" gắn với Cuộc vận động:

- Thời gian: năm 2016.

- Đơn vị thực hiện triển khai Đề án: Bộ Công thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Đơn vị triển khai giám sát: Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên ở Trung ương và các địa phương.

- Đơn vị tham mưu: Ban Thư ký giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

2.2. Chương trình nhân dân hàng Việt Nam thường niên

- Thời gian: năm 2016 và các năm tiếp theo.
- Đơn vị thực hiện: Bộ Công thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.3. Chương trình xây dựng mô hình thí điểm hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam"

- Thời gian: năm 2016 và các năm tiếp theo.
- Đơn vị thực hiện: Bộ Công thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2.4. Đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam"

- Đơn vị chủ trì triển khai thực hiện: Bộ Y tế.
- Đơn vị triển khai giám sát: Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên ở Trung ương và các địa phương.
- Thời gian: Năm 2016 và các năm tiếp theo.

2.5. Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát:

- Nội dung:
 - + Giám sát việc thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, trong đó tập trung chủ yếu vào việc triển khai Đề án ở các bộ, ngành và địa phương trong năm 2016; việc phát triển hệ thống kênh phân phối hàng Việt ở các địa phương năm 2016-2017.
 - + Giám sát việc tiêu thụ nông sản của Việt Nam trong các chợ truyền thống (tập trung vào các Trung tâm thương mại và Siêu thị).

- Đơn vị thực hiện: Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và các tổ chức thành viên phối hợp với Bộ Công thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016.

3. Công tác tuyên truyền, thực hiện Cuộc vận động:

3.1. Xây dựng phóng sự tuyên truyền về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên chuyên mục "Đại đoàn kết" VTV1:

- Đơn vị chủ trì: Ban Thư ký Cuộc vận động.
- Đơn vị thực hiện: Tổ giúp việc và Ban Tuyên giáo - Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.

- Nội dung: Tổ chức xây dựng phóng sự tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2016.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

3.2. Hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, báo chí:

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông

- Nội dung:

- + Tiếp tục thông tin, tuyên truyền sâu rộng, có chủ đề, chủ điểm trên các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền Cuộc vận động; Tuyên truyền về Đề án Phát triển Thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

- + Thông tin và định hướng tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua các cuộc họp giao ban báo chí hàng tuần.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016.

- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương

Nội dung: Chủ trì phối hợp với Đảng ủy khối các cơ quan Trung ương, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Trung ương các tổ chức chính trị - xã hội cung cấp và định hướng thông tin tại các hội nghị báo cáo viên ở Trung ương và các cấp; đăng các nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trên bản tin thông báo nội bộ phục vụ sinh hoạt thường kỳ và các buổi sinh hoạt chuyên đề của chi bộ, đảng bộ.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016.

3.4. Xây dựng biểu tượng (LOGO) cho cuộc vận động

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công thương

- Thời gian nghiệm thu: tháng 6 năm 2016

- Kinh phí: Bộ Công thương và xã hội hóa.

3.5. Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế

- Đơn vị chủ trì: Bộ Ngoại giao, (Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài)

- Nội dung: Xây dựng nội dung tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài về Cuộc vận động, thông tin quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt ra nước ngoài và các hoạt động kết nối doanh nghiệp Việt trong và ngoài nước; Chương trình hành động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đối với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, chú trọng việc tổ chức triển khai tại các nước có đông người Việt sinh sống; lồng ghép nội dung Cuộc vận động để các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp kiều bào và các doanh nghiệp của nước sở tại gặp gỡ, trao đổi về khả năng hợp tác kinh doanh, tìm kiếm thị trường và tiêu thụ các mặt hàng Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Năm 2016 và các năm tiếp theo.

- Kinh phí: Bộ Ngoại giao.

4. Công tác rà soát đề nghị bổ sung, sửa đổi chính sách:

4.1. Các ngành thành viên Ban Chỉ đạo thuộc các cơ quan quản lý nhà nước rà soát, ban hành bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất và bảo vệ thị trường trong nước phù hợp với các quy định của Tổ chức thương mại thế giới (WTO), khuyến khích và định hướng tiêu dùng của nhân dân. Tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm.

4.2. Để triển khai Cuộc vận động có kết quả cụ thể, năm 2016 các bộ, ngành trung ương tập trung ưu tiên phối hợp thực hiện một số lĩnh vực như:

+ Chuỗi chăn nuôi bò sữa, sản xuất sữa và sữa học đường: Đề nghị Hội Nông dân Việt Nam chủ trì, phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Y tế, Bộ Giáo dục và Đào tạo hình thành nhóm nghiên cứu, tổ chức khảo sát, đánh giá và kiến nghị chính sách từ chuỗi sản xuất, đến tiêu dùng.

+ Nhóm hàng dệt may hướng tới người tiêu dùng trong nước: Đề nghị Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chủ trì, phối hợp với Bộ Công thương và Hiệp hội hàng Dệt may Việt Nam khảo sát, đánh giá, kiến nghị chính sách.

+ Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” do Bộ Y tế

phối hợp với Bộ Y tế khảo sát, đánh giá chuỗi thuốc Việt từ sản xuất đến sử dụng và kiến nghị chính sách.

+ Sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam: Đề nghị Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ công nghệ thông tin Việt Nam (VINASA) phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông khảo sát, đánh giá và kiến nghị chính sách từ chuỗi sản xuất đến tiêu dùng.

5. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

5.1. Tổ chức Chương trình: “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt – VI Brand” lần thứ VI, năm 2016

- Nội dung: Kế thừa và phát huy kết quả việc triển khai chương trình những năm trước, đẩy mạnh việc ưu tiên sử dụng sản phẩm và dịch vụ CNTT thương hiệu Việt; góp phần xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu Việt về công nghệ thông tin theo đúng tinh thần chỉ đạo tại Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian: Trong tháng 11/2016.

- Kinh phí: Bộ Thông tin và Truyền thông.

5.2. Tổ chức chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên qui mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào hàng Việt”

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công thương

- Thời gian thực hiện: Năm 2016 và các năm tiếp theo.

- Kinh phí thực hiện: Bộ Công thương và xã hội hóa.

5.3. Triển khai hệ thống tiêu thụ hàng trong nước, hỗ trợ người nông dân tiêu thụ sản phẩm và tham gia các sự kiện hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hàng năm (13 tháng 3)

- Thời gian thực hiện: hàng năm bắt đầu từ 2016.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Hội Nông dân Việt Nam

- Kinh phí thực hiện: Hội Nông dân Việt Nam và xã hội hóa.

5.4. Tổ chức Chương trình công nhận “Hàng hóa, dịch vụ tin cậy vì người tiêu dùng”:

- Thời gian thực hiện: hàng năm bắt đầu từ năm 2016.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Hội tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam.

- Kinh phí thực hiện: Xã hội hóa.

5.5. Tổ chức thường niên trên qui mô toàn quốc hội chợ “Tự hào hàng Việt Nam và sản phẩm truyền thống”

- Đơn vị chủ trì, triển khai thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam.

- Thời gian: Từ tháng 1/2016 đến tháng 12 năm 2020 theo Đề án của Hiệp hội

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

5.6. Tổ chức chương trình bảo vệ hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Chương trình bảo vệ Thương hiệu hàng hóa Việt Nam” nhằm cổ vũ và tôn vinh các doanh nghiệp tiên phong chống hàng giả, hàng nhái, các thương hiệu sản phẩm phát triển bền vững

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam

- Thời gian thực hiện: giai đoạn 2015 - 2020

- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

5.7. Tuyên truyền và triển khai ứng dụng “Quy trình xác thực chống hàng giả” trong việc chứng minh nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, quản lý dòng hàng, bảo vệ thương hiệu đối với doanh nghiệp

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam
- Thời gian thực hiện: giai đoạn 2015 - 2020
- Kinh phí: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam và xã hội hóa.

5.8. Tổ chức tôn vinh sản phẩm chất lượng, doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu vì người tiêu dùng trong Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Đơn vị chủ trì: Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động
- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Thời gian: Tháng 9 năm 2016.
- Kinh phí thực hiện: Kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động và xã hội hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Các thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động xây dựng và triển khai kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ năm 2016 của cơ quan, đơn vị mình theo tinh thần Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư, và Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác tuyên truyền về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Hướng dẫn lồng ghép nội dung Cuộc vận động trong các hội nghị, các cuộc sinh hoạt của các tổ chức, đoàn thể.

2. Trong quá trình tổ chức thực hiện nhiệm vụ, các bộ, ban, ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp... ở Trung ương và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các địa phương định kỳ 6 tháng, 01 năm báo cáo kết quả và những khó khăn, vướng mắc cần đề xuất giải quyết về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (qua Ban thư ký giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, số 46, Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội).

Nơi nhận:

- Bộ Chính trị, Ban Bí thư TW Đảng (để B/c);
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ban Tuyên giáo TW; Ban Dân vận TW;
- Văn phòng TW Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Thành viên BCĐTWCVĐ
- Các Bộ, Ban, ngành, đoàn thể ở TW;
- Ban Thường trực UBTTMTQVN;
- Tỉnh ủy, thành ủy;
- BCĐ CVĐ các tỉnh, thành phố;
- Các ban, đơn vị trực thuộc;
- Ban Chỉ đạo CVĐ các tỉnh, TP;
- Ban thư ký CVĐ;
- Lưu VTMTTW, BPT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Thiện Nhân
Ủy viên Bộ Chính trị

Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam